



HOW TO WORK WITH ME

SCHÖN, DASS DU HIER BIST...

...und Lust auf Sichtbarkeit in deinem Business hast!

Es freut mich sehr, dass du überlegst, mit mir zusammenzuarbeiten, um gemeinsam deine neuen Branding-Bilder zu erschaffen - und das natürlich und authentisch. So, dass sie nicht nur dich als Person, sondern auch deine Marke perfekt widerspiegeln.

Mir ist wichtig, dass du dich während unseres Shootings wohlfühlst, denn nur so entstehen Bilder, die wirklich echt und ungestellt wirken. Keine starren Posen oder künstliche Inszenierungen - bei mir steht deine Persönlichkeit im Vordergrund.



BILDER, DIE SICH NACH DIR ANFÜHLEN

Branding-Fotografie ist für mich ein kreativer Prozess, bei dem wir gemeinsam herausfinden, wie wir in Bildern darstellen können, was dich und deine Marke einzigartig macht.

Jedes Shooting ist individuell auf deine Bedürfnisse abgestimmt, und wir erarbeiten zusammen ein Konzept, das zu deinen Werten, Zielen und deiner visuellen Identität passt.

Mein Ziel ist es, Bilder zu schaffen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch eine Geschichte erzählen.

Authentizität und Natürlichkeit sind für mich dabei der Kern. Wir bilden während unserer Zusammenarbeit ein Team und schaffen so eine entspannte Atmosphäre, in der du einfach du selbst sein kannst.



HÖRT SICH GUT AN?

Dann geht's hiermit weiter

- >
- 1** Readiness Check
 - 2** Ablauf unserer Zusammenarbeit
 - 3** Zusammen erfolgreich

READINESS CHECK

Klarheit über deine Brand ist ein wesentlicher Bestandteil für deine Brand Bilder. Bevor wir also mit unserer Zusammenarbeit starten, ist es super wichtig, dass du einige wesentliche Punkte über deine Marke und deine Ziele klar definiert hast.



Welche Botschaft willst du transportieren?

Welche Emotionen oder Werte möchtest du mit deinen Branding-Bildern ausdrücken?

Wie willst du/ soll deine Brand wirken - z.B. freundlich, modern, professionell?

Hast du eine klare Zielgruppe?

Weißt du genau, wen du mit deinen Bildern ansprechen möchtest?

Hast du eine visuelle Identität?

Gibt es Farben, Stile oder grafische Elemente, die deine Marke ausmachen?

Hast du konkrete Ziele für die Bilder?

Weißt du, wofür du die Bilder nutzen möchtest - Website, Social Media, Marketing?

Wenn du dir die meisten Fragen beantworten kannst, dann kanns weitergehen.



2 ABLAUF

Ich begleite dich durch den gesamten Prozess und bin an deiner Seite, sodass du genau weißt was auf dich zukommt und du dich gut vorbereitet fühlst.

& so läuft das Ganze ab:

1 Matchen wir?

Zuerst lernen wir uns in einem Match-Up Call kennen, besprechen erste Ideen und schauen, ob wir gut zusammenpassen, um anschließend gemeinsam loszulegen.

2 Ein bisschen vertragliches

Du bekommst von mir ein individuelles Angebot für deine neuen Branding Bilder. Wenn alles so für dich passt, setze ich einen Fotovertrag für uns auf und schicke dir die Anzahlung von 30% des Auftragswertes zu.

Über Zahlungsmöglichkeiten, wie Ratenzahlung, können wir jederzeit sprechen.

3 Vorbereitung auf den Konzept-Call

Als nächstes bekommst du von mir ein paar Sachen an die Hand, damit ich dich und deine Brand besser kennenlernen. Das gilt alles der Vorbereitung auf unseren zweiten Call - den Konzept-Call

Du bekommst von mir:

- ✓ On-Boarding Guide
- ✓ Zugriff auf ein gemeinsames interaktives Whiteboard
- ✓ Bildanalyse deiner Webseite
- ✓ Fragebogen zu dir und deiner Brand

2 ABLAUF

4 Konzept-Call

Auf Grundlage deiner Angaben zu dir und deiner Brand bereite ich mich auf den Konzept-Call vor und schlage dir erste Ideen für die Umsetzung des Shootings vor.

Wir besprechen gemeinsam wo die Reise hingehen soll, damit du dich mit deinem Brand Foto-Konzept komplett wohl und gesehen fühlst.

Du bekommst von mir:

- ✓ Moodboard
- ✓ Outfitideen + Tipps & Tricks
- ✓ Locationvorschläge
- ✓ Checkliste zur Vorbereitung auf das Shooting

Das Ergebnis? Dein individuelles und detailliertes Brand Foto-Konzept.
Es gibt uns beiden Klarheit und einen Plan für dein Shooting.

5 Tag des Fotoshootings

Am Tag des Shootings ist es mir das Wichtigste, dass du dich wohlfühlst und Spaß dabei hast, vor der Kamera zu stehen. Gemeinsam rocken wir diesen Tag.

6 Fertige Bilder

Nach dem Shooting erhältst du eine Auswahl der besten Bilder, aus denen du deine Favoriten auswählst. Gerne unterstütze ich dich auch bei der Auswahl.

3 ZUSAMMEN ERFOLGREICH

Meine 3 Kernwerte

Diese drei Werte bilden die Grundlage meiner Arbeit und prägen jede Zusammenarbeit. Sie spiegeln wider, worauf du dich bei mir verlassen kannst und was mir in unserem gemeinsamen Prozess besonders wichtig ist.

Authentizität

Echtheit ist mir besonders wichtig - im Umgang miteinander und ich möchte, dass du dich in den Bildern wiederfindest und die Aufnahmen wirklich Einblicke in deine Persönlichkeit und Marke geben.

Klarheit

Ein gemeinsam durchdachtes Shooting-Konzept sorgt für Klarheit auf beiden Seiten. Es gibt Sicherheit, weil wir genau wissen, was wir umsetzen wollen. Diese Klarheit macht es einfacher, das Shooting entspannt und fokussiert anzugehen, sodass wir gemeinsam ein authentisches Ergebnis erzielen.

Vertrauen

Vertrauen ist für mich die Basis jeder erfolgreichen Zusammenarbeit. Du kannst dich darauf verlassen, dass ich professionell, zuverlässig und offen mit dir arbeite, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, mit dem du dich wohlfühlst.

+ Spaß Der darf natürlich nicht fehlen!

3 ZUSAMMEN ERFOLGREICH

Was du von mir erwarten kannst

Ich möchte, dass du weißt, worauf du dich verlassen kannst, wenn wir zusammenarbeiten:

Persönliche und entspannte Atmosphäre

Für mich ist es wichtig, dass du dich während der Zusammenarbeit wohlfühlst. Nur so entstehen authentische und natürliche Bilder, die dich und deine Marke widerspiegeln.

Offene und klare Kommunikation

Du kannst dich darauf verlassen, dass ich in unserer Zusammenarbeit transparent mit dir bin. Ich begleite dich entspannt durch unsere Zusammenarbeit und bin bei jedem Anliegen für dich da.

Verlässlichkeit und Vertrauen

Vertrauen ist das Herzstück unserer Arbeit – ich nehme mir Zeit für deine Wünsche, gehe auf deine Ideen ein. Du kannst mir vertrauen, dass ich mein Bestes gebe, damit Bilder entstehen, die sich nach dir anfühlen.

Flexibilität und Kreativität

Jede Zusammenarbeit ist einzigartig, und ich passe mich flexibel an deine Bedürfnisse an. Ich liebe es kreative Konzepte zu entwickeln, die perfekt zu dir und deiner Marke passen. Auch bei der Umsetzung bleiben wir trotz einem gut durchdachten Plan flexibel und offen für spontane Ideen.

3 ZUSAMMEN ERFOLGREICH

Und was ich mir von dir wünsche

Damit unsere Zusammenarbeit so reibungslos und produktiv wie möglich verläuft, gibt es einige Dinge, auf die ich besonders Wert lege:

Wir sind ein Team

Ich wünsche mir, dass wir als Team zusammenarbeiten. Es bin nicht nur ich, die für dich eine Leistung erbringt, sondern wir erschaffen gemeinsam etwas Besonderes für dich und dein Herzensbusiness. Also lass uns Hand in Hand zusammenarbeiten!

Offene Kommunikation

Feel free und teile offen deine Ideen, Wünsche, aber auch Bedenken und Unsicherheiten mit mir. Nur so können wir Dinge gemeinsam angehen, auflösen und umsetzen, um unser Projekt mit einem guten Gefühl und jeder Menge Spaß zu rocken.

Persönlichkeit

Sei ganz du selbst!
Je mehr du dich mir öffnest und mir die kleinen aber feinen Details verräts, desto authentischer und lebendiger werden die Bilder. Wir wollen ja deine Markenpersönlichkeit so zeigen, dass du dich auch darin wieder erkennst.

Vertrauen

Dein Vertrauen in meine Erfahrung und meine Expertise bedeuten sind essenziell. Ich bringe mein Know-how ein, um deine Vision bestmöglich umzusetzen, und freue mich darauf, mit dir zusammenzuarbeiten, um etwas Großartiges zu schaffen.

LUST SICHTBAR ZU WERDEN?

Ich freue mich darauf, dich und deine Brand authentisch sichtbar zu machen. Zum Kennenlernen und quatschen, für Fragen, individuelle Anfragen oder um direkt loszulegen, buch dir dein Match-Up Gespräch!

[Match-Up Gespräch buchen](#)



& hier bekommst du einen Überblick über meine Preise und meine verschiedenen Branding Pakete.

[Pricing Guide
herunterladen](#)

www.lauraschulz-media.de

ls@lauraschulz-media.de

+49 (0)157 39511204